

# Regulamin plebiscytu GALA BEAUTY STARS 2017

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Plebiscyt jest prowadzony pod nazwą GALA BEAUTY STARS i w dalszej części zwany będzie także Plebiscytem lub Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Burda Publishing Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 01.09.2017 r. i kończy 18.11.2017 r.
5. Organizator przeprowadzi Konkurs poprzez stronę internetową pod adresem [www.gbs.gala.pl](http://www.gbs.gala.pl) będącej podstroną portalu [www.gala.pl](http://www.gala.pl).
6. Tekst niniejszego regulaminu dostępny będzie przez cały czas jego trwania na stronie internetowej pod adresem [www.gala.pl/gbs](http://www.gala.pl/gbs).

## § 2

### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do konkursu można zgłosić się drogą mailową na adres [gbs@burdamedia.pl](mailto:gbs@burdamedia.pl) lub telefonicznie dzwoniąc pod numer w Warszawie (+48) 22 360 38 07.
2. Uczestnikiem zwanym też „miejscem beauty” może zostać osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, spółka cywilna osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, spółka osobowa, a także spółka kapitałowa prowadząca gabinet, salon, kompleks SPA lub klinikę w kategorii:
  - medycyna i dermatologia estetyczna,
  - kosmetologia, kosmetyka,
  - stomatologia,
  - fryzjerstwo,
  - hotele SPA

i która spełnia wymagania określone w niniejszym regulaminie oraz podpisała z Organizatorem umowę/zlecenie dot. współpracy i zwróciła ją do Organizatora w terminie do 5 dni roboczych od daty jej otrzymania od Organizatora.

3. Przyznanie statusu Uczestnika następuje po podpisaniu ww. umowy/zlecenia.
4. Konkurs składa się z następujących etapów:
  - a) Prezentacji wizytówek „miejsc beauty” na stronie [www.gbs.gala.pl](http://www.gbs.gala.pl) w ramach jednej z 5 kategorii: medycyna i dermatologia estetyczna,

kosmetologia, stomatologia, fryzjerstwo oraz hotele SPA w terminie od 01.09.2017 do 31.12.2017 oraz w magazynie Gala w terminie od 18.09.2017 do 01.10.2017.

- b) Głosowania użytkowników na stronie [gbs.gala.pl](http://gbs.gala.pl) w terminie od 18.09.17 (od godz. 00:00) do 08.10.17 (do godz. 24:00) oraz głosowania Jury (Kapituły) Konkursu (w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora oraz niezależni eksperci), zgodnie z zasadami określonymi niniejszym Regulaminem.
- c) Wizytacja 6 Uczestników Plebiscytu w każdej z 5 kategorii (łącznie wizytacja obejmie 30 Uczestników Plebiscytu), którzy otrzymali największą ilość głosów w głosowaniu online. Wizytacji dokonają autoryzowani przedstawiciele Organizatora.
- d) Przyznanie nagród – zgodnie z zasadami określonymi niniejszym Regulaminem.
- e) Uroczysta gala wręczenia nagród Laureatom Konkursu, która odbędzie się 18 listopada 2017 r. Przy czym Organizator zastrzega sobie prawo zmiany daty gali przy zachowaniu odpowiedniego terminu poinformowania Uczestników o planowanej zmianie.

### § 3

#### ZASADY WYBORU LAUREATÓW

1. Wybór zwycięskich „miejsc beauty”, czyli Laureatów Konkursu odbywać się będzie w 3 etapach:

##### **Etap 1** (głosowanie online na [gbs.gala.pl](http://gbs.gala.pl)):

- a) Użytkownik może oddać głos na wybrane „miejsce beauty” przy pomocy formularza online dostępnego na stronie [gbs.gala.pl](http://gbs.gala.pl) oraz poprzez serwis Facebook. Zasady oddawania głosów zostaną szczegółowo opisane w Regulaminie Głosowania Plebiscytu Gala Beauty Stars. Przy czym każdy użytkownik może zagłosować raz dziennie i jednorazowo oddać pięć głosów, po jednym na wybrane miejsce w każdej z kategorii.
- b) Wyniki głosowania online opublikowane zostaną w dniu 9 października na stronie internetowej konkursu [www.gbs.gala.pl](http://www.gbs.gala.pl).

##### **Etap 2** (Wizytacja Uczestników)

- a) Do 6 „miejsc beauty” w każdej z 5 kategorii Plebiscytu, które otrzymają najwięcej głosów w ramach głosowania czytelników/użytkowników na [gbs.gala.pl](http://gbs.gala.pl), wyśłani zostaną przedstawiciele Organizatora, którzy sprawdzą ww. miejsca pod kątem:

- profesjonalizmu wykonywania zabiegów (czy zwraca się uwagę na samopoczucie klienta i odczuwanie bólu, czy klient czuje się bezpiecznie; czy wszystko jest jasno wytłumaczone; „czuwanie” i obecność w trakcie zabiegów w odpowiednim rytmie),
- efektów zabiegów (czy jest odczuwalny oczekiwany efekt; czy zabieg poprawia samopoczucie klientki/klienta),
- jakości obsługi klientów,
- estetyki wnętrza,
- przestrzegania zasad higieny oraz standardów medycznych.

### **Etap 3** (Kapituła)

- a) W celu wyłonienia zwycięzców spośród nominowanych w Plebiscycie, powołana zostanie Kapituła Plebiscytu oraz Doradcy Merytoryczni (których zadaniem będzie doradztwo i ocena nominowanych miejsc pod kątem specyfikacji branżowej). W skład Kapituły wejdą przedstawiciele Organizatora, natomiast w składzie Doradców Jury niezależni eksperci z poszczególnych kategorii. Kapituła będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
- b) Członkowie Kapituły będą wybierać Laureatów Plebiscytu spośród łącznie 30 Uczestników (wiodących), którzy zbiorą najwięcej głosów w głosowaniu online (po 6 Uczestników w każdej z 5 kategorii) w następujący sposób:
  - każdy członek Kapituły otrzyma od Organizatora karty do głosowania (dla każdej z 5 kategorii osobna karta z wymienionymi 6 w/w wiodącymi Uczestnikami). Każdy członek Kapituły przyznaje w każdej kategorii poszczególnym Uczestnikom punkty od 1 do 5, gdzie „1” to najniższa, a „5” to najwyższa ocena.
- c) Na podstawie w/w kart do głosowania, każdemu z wiodących Uczestników zostanie wyliczona średnia z punktów.
- d) Łączna punktacja wiodących Uczestników będzie składać się z:
  - 60% to punkty przyznane przez Kapitułę (patrz powyżej)
  - 40% to punkty przyznane na podstawie ilości nadesłanych głosów w głosowaniu online. Na podstawie głosów oddanych online na poszczególnych Uczestników w ramach każdej kategorii przyznane zostaną punkty od 1 do 5, gdzie „1” to Uczestnik, który dostał najmniej głosów online, a „5” to Uczestnik, który dostał najwięcej głosów online.
- e) Z w/w punktów wyciągnięta zostanie średnia.
- f) Łączna ilość przyznanych w powyższy sposób punktów będzie decydowała o zwycięstwie danego Uczestnika w poszczególnych

kategoriach i przyznaniu nagród zgodnie z zasadami określonymi w par. 4 poniżej.

- g) W przypadku kiedy dwóch lub więcej Uczestników otrzyma taką samą ilość punktów, o zwycięstwie zadecyduje Przewodniczący Kapituły.
2. Głosy oddane niezgodnie z niniejszym Regulaminem zostaną pominięte i nie będą miały wpływu na wyniki Plebiscytu.
  3. Organizator zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród, a także do nie przyznania nagrody w danej kategorii, jak również do dodatkowego nagrodzenia Uczestników Konkursu.
  4. Decyzje podjęte przez Jury/Kapitułę są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
  5. Organizator będzie informować o wynikach Konkursu na stronie [www.gbs.gala.pl](http://www.gbs.gala.pl) oraz komunikatach prasowych postępując się nazwą/imieniem i nazwiskiem Zwycięzców Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
  6. Administratorem nadesłanych danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator (zwany dalej „Burda”). Dane będą przetwarzane w celach konkursowych oraz w ramach usprawiedliwionego celu administratora dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Burdy. O ile uczestnik wyrazi odrębną zgodę, dane mogą być udostępnione Partnerom Burdy (lista dostępna na <http://www.burdamedia.pl/partnerzy>) w celach marketingowych oraz może Pani/Pan otrzymywać informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy telemarketingu.
  7. Podanie danych jest dobrowolne i przysługuje Państwu prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu wobec udostępniania danych Partnerom Burdy.

## § 4

### NAGRODY DLA UCZESTNIKÓW PLEBISCYTU

1. Głosowanie online obejmuje wszystkich Uczestników biorących udział w Plebiscycie.
2. W każdej z 5 kategorii Plebiscytu Laureatami zostaną wybrani trzej Uczestnicy, którzy otrzymają największą ilość punktów zdobytych poprzez głosowanie online oraz głosowanie Jury (zgodnie z zasadami przedstawionymi w par. 3 powyżej).
3. Każdy z Laureatów Plebiscytu otrzyma:
  - świadczenia reklamowe w Dwutygodniku GALA, o wartości 10 319,70 zł brutto, uzgodnione i wskazane przez Organizatora, do wykorzystania przez Laureata nie później niż do 31.12.2018 roku,

- statuetkę i certyfikat „Najlepszy Gabinet/Klinika/Salon/SPA w plebiscycie Gala Beauty Stars.

Uczestnik prowadzący działalność w obszarze różnych kategorii niniejszego Plebiscytu (np. medycyna estetyczna i fryzjerstwo) może na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, otrzymać Nagrodę w więcej niż jednej kategorii.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznawania dodatkowej/-ych nagrody/nagród specjalnej/specjalnych (oprócz nagród wskazanych w ust. 3 powyżej).
5. Żadna z Nagród nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent (w tym pieniężny).
6. Warunkiem wydania nagród jest przekazanie przez Uczestnika Organizatorowi danych niezbędnych dla prawidłowego rozliczenia podatku dochodowego i dopełnienie innych wymogów określonych w § 5 Regulaminu.
7. Uczestnicy, którym zostały przyznane Nagrody, zostaną powiadomieni o tym fakcie podczas uroczystej gali wręczenia nagród w dniu 18 listopada 2017 r. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu gali z zachowaniem odpowiedniego czasu na poinformowanie Uczestników Konkursu o takiej zmianie.
8. W przypadku nie dostarczenia przez w/w Uczestnika materiałów reklamowych przygotowanych zgodnie z Ogólnie obowiązującymi warunkami zamieszczania ogłoszeń i reklam w czasopismach wydawanych przez Organizatora (dalej OWU), w terminie wskazanym przez Organizatora – emisja reklamy/nagrody będzie niemożliwa z przyczyn leżących po stronie w/w Uczestnika (takie nagrody przepadają).
9. Materiały reklamowe Partnera zostaną przygotowane i opublikowane zgodnie z Ogólnie Obowiązującymi Warunkami zamieszczania ogłoszeń i reklam w czasopismach wydawanych przez Organizatora (dalej: OWU) dostępnymi na stronie [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl). W przypadku sprzeczności postanowień niniejszej Umowy z postanowieniami OWU pierwszeństwo stosowania mają postanowienia niniejszej Umowy.

## § 5

### OPODATKOWANIE NAGRÓD

1. Wartość nagród podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.
2. Opodatkowaniu podlega wyłącznie nagroda w postaci świadczenia reklamowego w magazynie Gala. Statuetki i certyfikaty, mające jedynie wartość pamiątkową i symboliczną są wyłączone z opodatkowania.

3. W przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi nagrody podlegają opodatkowaniu wg. zryczałtowanej stawki podatku wynoszącej 10% wartości nagrody. Płatnikiem podatku jest Organizator. Przed udostępnieniem nagrody Uczestnik obowiązany jest dokonać wpłaty kwoty podatku na rachunek bankowy Organizatora.
4. Postanowienia pkt 3 stosuje się odpowiednio w odniesieniu do Uczestników będących spółkami osobowymi z wyłączeniem spółki komandytowo-akcyjnej, w części wartości nagrody przypadającej na wspólników opodatkowanych podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Wpłaty należnego podatku na rachunek bankowy Organizatora obowiązany jest dokonać odrębnie każdy ze wspólników będących podatnikami podatku dochodowego od osób fizycznych w części przypadającej na jego rzecz.
5. W przypadku Uczestników będących osobami prawnymi lub spółką komandytowo-akcyjną, Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego wykazania przychodu z tytułu otrzymanej nagrody i jego opodatkowania w ramach prowadzonej działalności.
6. Postanowienia pkt 5. stosuje się odpowiednio do Uczestników będących spółkami osobowymi z wyłączeniem spółki komandytowo-akcyjnej, w części wartości nagrody przypadającej na wspólników opodatkowanych podatkiem dochodowym od osób prawnych.
7. Uczestnik będący **spółką osobową** z wyłączeniem spółki komandytowo-akcyjnej, jest zobowiązany przekazać Organizatorowi przed udostępnieniem nagrody informacje pozwalające na prawidłowy podział wartości nagrody na poszczególnych wspólników. Podziału tego dokonuje się stosownie do prawa wspólników do udziału w zyskach. Informacje powinny zostać przekazane na formularzu dostarczonym przez Organizatora.

## § 6

### REKLAMACJE DOTYCZĄCE KONKURSU

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - imię i nazwisko osoby składającej reklamację,
  - opis przedmiotu reklamacji wraz z uzasadnieniem,
  - adres korespondencyjny.
3. Reklamacje należy składać listownie na adres siedziby Organizatora.
4. Reklamacje zawierające powyższe dane będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania. Odpowiedzi na

reklamacje wysyłane będą listem poleconym nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od upływu terminu wskazanego w poprzednim zdaniu.

5. Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje nadstane po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator nie jest odpowiedzialny za utrudnienia powstałe na skutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony internetowe i/lub serwery wykorzystywane przez Organizatora do przeprowadzenia Konkursu będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji danych, ani inne utrudnienia związane z korzystaniem z kont poczty elektronicznej. Organizator nie jest zobowiązany do pokrycia Uczestnikowi jakichkolwiek szkód poniesionych przez niego na skutek zdarzeń określonych w niniejszym punkcie.
3. Po zakończeniu głosowania oddane głosy zostaną poddane weryfikacji przez Organizatora. W przypadku ujawnienia działań niezgodnych z Regulaminem, np.: prób wpływania na rezultaty plebiscytu, próby "kupowania" głosów, próby łamania zabezpieczeń systemu głosowania online lub innych niezgodnych z prawem czy też ideą i celem Plebiscytu działań, Uczestnik zostanie pominięty w procesie przyznawania nagród, a oddane głosy nie zostaną uznane w części lub całości. Uczestnicy wykluczeni w skutek ww. działań zostaną poinformowani o zaistniałej sytuacji.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie/nie naruszy już nabytych praw. Zmieniony Regulamin wchodzi po 14 dniach od jego opublikowania na stronie internetowej Konkursu.