

Regulamin plebiscytu BEAUTY STARS 2021

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Plebiscyt jest prowadzony pod nazwą BEAUTY STARS i w dalszej części zwany będzie także Plebiscytem lub Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, REGON: 931051710 (dalej: Burda lub Organizator).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 28.09.2021 r. i kończy 21.11.2021 r.
5. Organizator przeprowadzi Konkurs poprzez stronę internetową pod adresem <https://gbs.gala.pl/> będącej podstroną portalu www.gala.pl.
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym Regulaminem) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Tekst niniejszego Regulaminu dostępny będzie przez cały czas jego trwania na stronie internetowej pod adresem www.gala.pl/gbs.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy prawidłowo wypełnić formularz zgłoszeniowy opublikowany pod adresem gala.pl/gbs i wysłać go wraz ze wskazanymi w formularzu materiałami (w tym opisem usług gabinetu/kliniki/salonu/SPA (opis zostanie przekopowany do wizytówek), zdjęciami prezentującymi salon/gabinet/klinikę/SPA), zwanymi dalej Materiałami.
2. Uczestnikiem Konkursu, zwanym też „miejscem beauty”, może zostać osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, spółka cywilna osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, spółka osobowa, a także spółka kapitałowa - prowadząca gabinet, salon, kompleks SPA lub klinikę w kategorii:
 - medycyna i dermatologia estetyczna,
 - kosmetologia, kosmetyka,
 - stomatologia,
 - hotele SPA

3. i która spełnia wymagania określone w niniejszym Regulaminie. Konkurs składa się z następujących etapów:

- a) Prezentacji wizytówek „miejsc beauty” na stronie www.gbs.gala.pl w ramach jednej z 4 kategorii: medycyna i dermatologia estetyczna, kosmetologia, stomatologia oraz hotele SPA.
- b) Głosowania użytkowników na stronie <https://gbs.gala.pl/> w terminie od 28.09.2021 (od godz. 16:00) do 12.10.2021 (do godz. 24:00) oraz głosowania Jury (Kapituły) Konkursu (w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora oraz niezależni eksperci), zgodnie z zasadami określonymi niniejszym Regulaminem.
- c) Wizytacja po 6 Uczestników Konkursu z w każdej kategorii:
 - medycyna i dermatologia estetyczna,
 - kosmetologia, kosmetyka,
 - stomatologia
 - hotele SPA

(łącznie wizytacja obejmie 24 Uczestników Konkursu), którzy otrzymali największą ilość głosów w głosowaniu online. Wizytacji dokonają autoryzowani przedstawiciele Organizatora (Tajmniczy Klinet).

- d) Powołanie dodatkowej Kapituły redakcyjnej, która wyłoni spośród wszystkich uczestników i przyzna nagrody specjalne.
- e) Przyznanie nagród – zgodnie z zasadami określonymi niniejszym Regulaminem.
- f) Wręczenie nagród Laureatom Konkursu, która odbędzie się w grudniu 2021 r. Przy czym Organizator zastrzega sobie prawo zmiany daty i formy wręczenia przy zachowaniu odpowiedniego terminu poinformowania Uczestników o planowanej zmianie.

5. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.

6. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Materiałów, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich, a także, że uzyskał wszelkie zgody i upoważnienia na ich wykorzystywanie (w tym wizerunków osób na nich uwidocznionych) przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.

7. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Organizatora wynikające z tytułu naruszeń praw, o których mowa w pkt. 7, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Organizatora z tych tytułów. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.

8. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego Uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem.

9. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

10. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z Materiałów przez Organizatora jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora w materiałach dotyczących Konkursu, w tym w ramach prezentacji Uczestników Konkursu, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, jego promocji i reklamy, w tym kolejnych edycji Konkursu, w szczególności w prasie, TV, materiałach promocyjnych i reklamowych, itp. na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;

b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;

c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji Materiałów na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik Konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do Materiałów.

11. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do Konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

§ 3

ZASADY WYBORU LAUREATÓW

1. Wybór zwycięskich „miejsc beauty”, czyli Laureatów Konkursu, odbywać się będzie w 3 etapach:

Etap 1 (głosowanie online na gbs.gala.pl):

- a) Użytkownik może oddać głos na wybrane „miejsce beauty” przy pomocy formularza online dostępnego na stronie gbs.gala.pl. Zasady oddawania głosów zostaną szczegółowo opisane w Regulaminie Głosowania Plebiscytu Beauty Stars. Przy czym każdy użytkownik może zagłosować 1 raz dziennie oddając 1 głos niezależnie od kategorii. Głosowanie będzie tajne, cząstkowe wyniki głosowania nie będą publikowane na stronie internetowej Konkursu.
- b) Wyniki głosowania online opublikowane zostaną w dniu 14 października b.r. na stronie internetowej konkursu gbs.gala.pl

Etap 2 (Wizytacja Uczestników)

a) Do 6 „miejsc beauty” w każdej kategorii Plebiscytu wymienionych w § 2 pkt 4c, które otrzymają najwięcej głosów w ramach głosowania czytelników/użytkowników na gbs.gala.pl, wystąpi zostaną przedstawiciele Organizatora, którzy sprawdzą ww. miejsca pod kątem:

- profesjonalizmu wykonywania zabiegów (czy zwraca się uwagę na samopoczucie klienta i odczuwanie bólu, czy klient czuje się bezpiecznie; czy wszystko jest jasno wytłumaczone; „czuwanie” i obecność w trakcie zabiegów w odpowiednim rytmie),
- efektów zabiegów (czy jest odczuwalny oczekiwany efekt; czy zabieg poprawia samopoczucie klientki/klienta),
- jakości obsługi klientów,
- estetyki wnętrza,
- przestrzegania zasad higieny oraz standardów medycznych.

b) Zabieg/usługa wybrane przez przedstawiciela Organizatora zostaną wykonane na koszt uczestnika.

Etap 3 (Kapituła)

a) W celu wyłonienia zwycięzców spośród nominowanych w Plebiscycie, powołana zostanie Kapituła Plebiscytu oraz Doradcy Merytoryczni (których zadaniem będzie doradztwo i ocena nominowanych miejsc pod kątem specyfikacji branżowej). W skład Kapituły wejdą przedstawiciele Organizatora, natomiast w składzie Doradców Jury niezależni eksperci z poszczególnych kategorii. Kapituła będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

b) Członkowie Kapituły będą wybierać Laureatów Plebiscytu spośród łącznie 24 Uczestników (wiodących), którzy zbiorą najwięcej głosów w głosowaniu online w każdej kategorii Plebiscytu wymienionych w § 2 pkt 4 c) w następujący sposób:

- każdy członek Kapituły otrzyma od Organizatora karty do głosowania dla każdej z 5 kategorii osobną kartę z wymienionymi 6 w/w wiodącymi Uczestnikami we wszystkich kategoriach wymienionych w § 2 pkt . Każdy członek Kapituły przyznaje w każdej kategorii poszczególnym Uczestnikom punkty od 1 do 5, gdzie „1” to najniższa, a „5” to najwyższa ocena.

c) Na podstawie w/w kart do głosowania, każdemu z wiodących Uczestników zostanie wyliczona średnia z punktów.

d) Łączna punktacja wiodących Uczestników będzie składać się z:

- 60% to punkty przyznane przez Kapitułę (patrz powyżej)
 - 40% to punkty przyznane na podstawie ankiet po wizycie „tajemniczego klienta”. Na podstawie głosów oddanych online na poszczególnych Uczestników w ramach każdej kategorii przyznane zostaną punkty od 1 do 5, gdzie „1” to Uczestnik, który dostał najmniej głosów online, a „5” to Uczestnik, który dostał najwięcej głosów online.
- e) Z w/w punktów wyciągnięta zostanie średnia.
- f) Łączna ilość przyznanych w powyższy sposób punktów będzie decydowała o zwycięstwie danego Uczestnika w poszczególnych kategoriach i przyznaniu nagród zgodnie z zasadami określonymi w par. 4 poniżej.
- g) W przypadku kiedy dwóch lub więcej Uczestników otrzyma taką samą ilość punktów, o zwycięstwie zadecyduje Przewodniczący Kapituły.
2. Głosy oddane niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub w sposób obiektywnie nieuczciwy zostaną pominięte i nie będą miały wpływu na wyniki Plebiscytu.
 3. Organizator zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród, a także do nie przyznania nagrody w danej kategorii, jak również do dodatkowego nagrodzenia Uczestników Konkursu.
 4. Decyzje podjęte przez Jury/Kapitułę są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
 5. Organizator będzie informować o wynikach Konkursu na stronie www.gbs.gala.pl oraz komunikatach prasowych posługując się nazwą/imieniem i nazwiskiem Zwycięzców Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
 6. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl.
 7. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
 8. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. O ile Uczestnik wyrazi odrębną stosowną zgodę, może otrzymywać newsletter drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów (lista dostępna na www.burdamedia.pl/partnerzy), Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem.

9. Więcej informacji znajdziesz tutaj
https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf..

§ 4

NAGRODY DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Głosowanie online obejmuje wszystkich Uczestników biorących udział w Plebiscycie.
2. W każdej kategorii Konkursu wymienionymi w § 2 Laureatami zostaną wybrani trzej Uczestnicy, którzy otrzymają największą ilość punktów zdobytych poprzez głosowanie online, oraz głosowanie Jury (zgodnie z zasadami przedstawionymi w par. 3 powyżej).
3. Każdy z Laureatów Konkursu otrzyma:
 - Świadczenia na kobieta.pl w postaci artykułu promocyjnego z możliwością osadzenia wideo Laureata do wykorzystania do 30.06.2022 r.
 - Post na Facebooku (kobieta.pl) linkujący do materiału,
 - statuetkę i certyfikat „Najlepszy Gabinet/Klinika/Salon/SPA w plebiscycie Beauty Stars”.

Uczestnik prowadzący działalność w obszarze różnych kategorii niniejszego Plebiscytu (np. medycyna estetyczna i gabinety kosmetyczne) może na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, otrzymać Nagrodę w więcej niż jednej kategorii.

4. Wartość nagrody w postaci świadczeń mediowych wynosi 9 000 zł netto.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznawania dodatkowej/-ych nagrody/nagród specjalnej/specjalnych (oprócz nagród wskazanych w ust. 3 powyżej).
6. Żadna z Nagród nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent (w tym pieniężny czy rzeczowy).
7. Warunkiem wydania nagród jest przekazanie przez Uczestnika Organizatorowi danych niezbędnych dla prawidłowego rozliczenia podatku dochodowego i dopełnienie innych wymogów określonych w § 5 Regulaminu.
8. Uczestnicy, którym zostały przyznane Nagrody, zostaną powiadomieni o tym fakcie podczas wręczenia nagród w grudniu 2021 r. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu gali z zachowaniem odpowiedniego czasu na poinformowanie Uczestników Konkursu o takiej zmianie.
9. W przypadku nie dostarczenia przez w/w Uczestnika materiałów reklamowych przygotowanych zgodnie z Ogólnie obowiązującymi warunkami zamieszczania ogłoszeń i reklam w czasopiśmie wydawanych przez Organizatora (dalej OWU), w terminie wskazanym przez Organizatora

– emisja reklamy/nagrody będzie niemożliwa z przyczyn leżących po stronie w/w Uczestnika (takie nagrody przepadają).

10. Materiały reklamowe Partnera zostaną przygotowane i opublikowane zgodnie z Ogólnie Obowiązującymi Warunkami zamieszczania ogłoszeń i reklam w czasopiśmie wydawanym przez Organizatora (dalej: OWU) dostępnymi na stronie www.burdamedia.pl.
11. Nieprzekazanie nagrody w skutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu oznacza utratę prawa do nagrody.
12. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
13. Lista laureatów Konkursu może zostać opublikowana w materiałach rozwiązujących Konkurs, w szczególności w serwisie, w którym opublikowano Konkurs.

§ 5

OPODATKOWANIE NAGRÓD

1. Wartość nagród podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.
2. Opodatkowaniu podlega wyłącznie nagroda w postaci świadczenia reklamowego na serwisie kobieta.pl. Statuetki i certyfikaty, mające jedynie wartość pamiątkową i symboliczną są wyłączone z opodatkowania.
3. W przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi nagrody podlegają opodatkowaniu wg zryczałtowanej stawki podatku wynoszącej 10% wartości nagrody. Płatnikiem podatku jest Organizator. Przed udostępnieniem nagrody Uczestnik obowiązany jest dokonać wpłaty kwoty podatku na rachunek bankowy Organizatora.
4. Postanowienia pkt 3 stosuje się odpowiednio w odniesieniu do Uczestników będących spółkami osobowymi z wyłączeniem spółki komandytowo-akcyjnej, w części wartości nagrody przypadającej na współników opodatkowanych podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Wpłaty należnego podatku na rachunek bankowy Organizatora obowiązany jest dokonać odrębnie każdy ze współników będących podatnikami podatku dochodowego od osób fizycznych w części przypadającej na jego rzecz.
5. W przypadku Uczestników będących osobami prawnymi lub spółką komandytowo-akcyjną, Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego wykazania przychodu z tytułu otrzymanej nagrody i jego opodatkowania w ramach prowadzonej działalności.
6. Postanowienia pkt 5. stosuje się odpowiednio do Uczestników będących spółkami osobowymi z wyłączeniem spółki komandytowo-akcyjnej, w części wartości nagrody przypadającej na współników opodatkowanych podatkiem dochodowym od osób prawnych.

7. Uczestnik będący **spółką osobową** z wyłączeniem spółki komandytowo-akcyjnej, jest zobowiązany przekazać Organizatorowi przed udostępnieniem nagrody informacje pozwalające na prawidłowy podział wartości nagrody na poszczególnych wspólników. Podziału tego dokonuje się stosownie do prawa wspólników do udziału w zyskach. Informacje powinny zostać przekazane na formularzu dostarczonym przez Organizatora.

§ 6

REKLAMACJE DOTYCZĄCE KONKURSU

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - imię i nazwisko osoby składającej reklamację,
 - opis przedmiotu reklamacji wraz z uzasadnieniem,
 - adres korespondencyjny.
3. Reklamacje należy składać listownie na adres siedziby Organizatora.
4. Reklamacje zawierające powyższe dane będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania. Odpowiedzi na reklamacje wysyłane będą listem poleconym nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od upływu terminu wskazanego w poprzednim zdaniu.
5. Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje nadstane po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator nie jest odpowiedzialny za utrudnienia powstałe na skutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony internetowe i/lub serwery wykorzystywane przez Organizatora do przeprowadzenia Konkursu będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji danych, ani inne utrudnienia

związane z korzystaniem z kont poczty elektronicznej. Organizator nie jest zobowiązany do pokrycia Uczestnikowi jakichkolwiek szkód poniesionych przez niego na skutek zdarzeń określonych w niniejszym punkcie.

3. Po zakończeniu głosowania oddane głosy zostaną poddane weryfikacji przez Organizatora. W przypadku ujawnienia działań niezgodnych z Regulaminem, np.: prób wpływania na rezultaty plebiscytu, próby "kupowania" głosów, próby łamania zabezpieczeń systemu głosowania online lub innych niezgodnych z prawem czy też ideą i celem Plebiscytu działań, Uczestnik może zostać pominięty w procesie przyznawania nagród, a oddane głosy nie zostaną uznane w części lub całości. Uczestnicy wykluczeni w skutek ww. działań zostaną poinformowani o zaistniałej sytuacji.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie/nie naruszy już nabytych praw. Zmieniony Regulamin wchodzi po 14 dniach od jego opublikowania na stronie internetowej Konkursu.